

## La promotion immobilière

### PUBLIC VISE / PRÉREQUIS

Tout professionnel de l'immobilier ayant des connaissances générales en immobilier.

### OBJECTIFS

- Comprendre l'activité de la promotion immobilière et se familiariser avec la terminologie
- Connaître les différentes étapes d'une promotion immobilière

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Formation théorique, étude de cas concrets et échanges avec le formateur dans une salle confortable (6 à 10 personnes)
- Support de formation en projection vidéo et/ou papier
- Questionnaire d'évaluation sur le déroulement de la formation et remise d'une attestation individuelle de formation

### FORMATEUR

Nathalie BECARMIN  
Enseignant BTS Professions Immobilières

### MODALITÉS

<b>Date :</b>	28 mars 2018 9h30 à 13h
<b>Lieu :</b>	2 rue Thomas Edison 67450 Mundolsheim salle au 1 <sup>er</sup> étage
<b>Durée :</b>	3h30
<b>Tarif :</b>	95 € HT soit 114 € TTC
<b>Inscriptions :</b>	<a href="http://www.cfaimmo.fr">www.cfaimmo.fr</a>

### PROGRAMME

- I. La promotion immobilière
  - a) Principaux indicateurs
  - b) Définition et obligation du promoteur
  - c) Environnement juridique de la promotion
  - d) Responsabilité du Maître d'ouvrage
- II. Le montage d'une opération
  - a) Le terrain
  - b) Conception du projet
  - c) Intervenants dans le projet
  - d) Le budget
  - e) Les différentes étapes de la vente en VEFA
- III. Le risque et les contraintes de l'opération
  - a) Risques liés au terrain
  - b) Difficultés en matière de permis de construire
  - c) La garantie du certificat d'urbanisme
  - d) Les risques en matières de marchés travaux
  - e) Les normes applicables
  - f) Les assurances