

Le marketing de l'immobilier

PUBLIC VISE / PRÉREQUIS

Tout professionnel de l'immobilier ayant des connaissances générales en immobilier.

OBJECTIFS

- Connaître les méthodes marketing applicables à l'immobilier

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Formation théorique, étude de cas concrets et échanges avec le formateur dans une salle confortable (6 à 10 personnes)
- Support de formation en projection vidéo et/ou papier
- Questionnaire d'évaluation sur le déroulement de la formation et remise d'une attestation individuelle de formation

FORMATEUR

Jacques JENN
Directeur commercial groupe STRADIM

MODALITÉS

Date : 4 avril 2018
9h30 à 13h

Lieu : 2 rue Thomas Edison
67450 Mundolsheim
salle au 1^{er} étage

Durée : 3h30

Tarif : 95 € HT
soit 114 € TTC

Inscriptions : www.cfaimmo.fr

PROGRAMME

- I. Introduction
- II. Analyse du marché
- III. Étude du consommateur et de ses comportements
- IV. Stratégie marketing, élaboration
- V. Marketing mix, la politique de produit
- VI. Marketing mix, la politique de prix
- VII. Marketing mix, la politique de distribution
- VIII. Marketing mix, la politique de communication
- IX. Élaboration d'un planning médias
- X. Culture générale en marketing : le marketing web, le logo sonore, les performances des campagnes, la vente à distance, les réunions de consommateurs